แผนกลยุทธ์กองพัฒนานักศึกษา

(พ.ศ. 2562 – 2565)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี (พ.ศ.2562-2565) ได้จากการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกอง หัวหน้างานและบุคลากรหน่วยงานต่างๆในกองพัฒนานักศึกษา โดยแผนยุทธศาสตร์ได้แสดงให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินงานของกองพัฒนานักศึกษา ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสอดคล้อง กับนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อหา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และนำมากำหนดเป็น ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ และ โครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีตัวชี้วัดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับ กรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ กองพัฒนานักศึกษา จำแนกเป็น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย
2. จัดระบบการบริการและสวัสดิการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

กองพัฒนานักศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ของกองพัฒนานักศึกษา จะเป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินงานผ่านภารกิจและโครงการต่างๆบรรลุเป้าหมายมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ร่วมกัน ต่อไป

นายอำพน กลีบปาน
ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา
กรกฎาคม

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บทนำ

ชื่อหน่วยงาน

ที่ตั้ง

ประวัติ สานักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สรุปโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ สานักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ สานักงานอธิการบดี (SWOT Analysis)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสานักงานอธิการบดี (พ.ศ. 2559 – 2564)

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

ปรัชญา

ค่านิยมองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย

กองพัฒนานักศึกษา

ปรัชญา

บริการดี กิจกรรมเด่น เน้นพัฒนาคุณธรรม นำบัณฑิตสู่คุณภาพ

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางด้านกิจการนักศึกษาที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ

1. ให้บริการและสวัสดิการแก่นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนานักศึกษาโดยเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยฯ
5. บริหารองค์กรโดยใช้หลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยม

P	=	Performance	มีศักยภาพเต็มเปี่ยม
S	=	Service	บริการดี
R	=	Responsibility	มีสำนึกรับผิดชอบ
U	=	Unity	มีความสามัคคี

ประวัติหน่วยงาน

กองพัฒนานักศึกษา ได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงการเรียกชื่อมาโดยลำดับ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2519 ก่อตั้งในนาม ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518

ปี พ.ศ. 2527 เปลี่ยนสถานภาพจาก ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา เป็นสำนักกิจการนักศึกษา มีการปรับปรุงรูปแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระของกิจกรรมนักศึกษาแก้ไขตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2547

ปี พ.ศ. 2530 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการของวิทยาลัยครู ลงวันที่ 12 มีนาคม 2530 กำหนดให้สำนักกิจการนักศึกษาแบ่งการบริการออกเป็น 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายแนะแนวสนเทศและบริการอาชีพ และฝ่ายพัฒนาบุคลิกภาพและกิจการนักศึกษา

ปี พ.ศ. 2542 ประกาศให้ใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2542 ให้สำนักกิจการนักศึกษามีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบประสานและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ดูแลความประพฤติและสวัสดิการนักศึกษา รวบรวมข้อสนเทศทางการศึกษาและอาชีพตลอดจนให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา โดยแบ่งสายงานออกเป็น 3 งาน คือ งานธุรการ งานบริการนักศึกษา และงานกิจกรรมนักศึกษา

ปี พ.ศ. 2548 ได้มีการจัดตั้งกองกิจการนักศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่องการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ลงวันที่ 11 มีนาคม 2548 มีฐานะเป็นกองสังกัดในสำนักงานอธิการบดีและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ปี พ.ศ. 2549 กองกิจการนักศึกษา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น กองพัฒนานักศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 22 พฤษภาคม 2549 ดำเนินภารกิจโดยแบ่งส่วนกลุ่มงานออกเป็น 3 กลุ่มงาน คือ กลุ่มงานธุรการ กลุ่มงานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา และกลุ่มงานบริการและสวัสดิการ แบ่งส่วนงานออกเป็น 15 งาน คือ

1. งานสารบรรณ 2. งานนโยบายและแผน 3. งานการเงินและพัสดุ 4. งานเลขานุการและการประชุม 5. งานประกันคุณภาพการศึกษา 6. งานประชาสัมพันธ์ 7. งานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา 8. งานส่งเสริมและรักษาวินัย9. งานส่งเสริมการกีฬา 10.งานการศึกษาวิชาทหาร 11.งานทุนการศึกษา 12.งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน 13.งานประกันอุบัติเหตุนักศึกษา 14.งานอนามัยและสุขภาพ 15.งานสวัสดิการและบริการทั่วไป

ปี พ.ศ. 2557 กองพัฒนานักศึกษา ได้มีโครงสร้างการแบ่งสายงาน ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2562 โดย ดร.สมบูรณ์ เสงี่ยมบุตร นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

กองพัฒนานักศึกษา มีงานทั้งหมด 4 งาน ได้แก่

1. งานบริหารงานทั่วไป
2. งานกิจกรรมนักศึกษา
3. งานบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
4. งานส่งเสริมและพัฒนากีฬา

และได้มีการแบ่งหน่วยงานย่อยภายใต้งาน 4 งาน ดังนี้

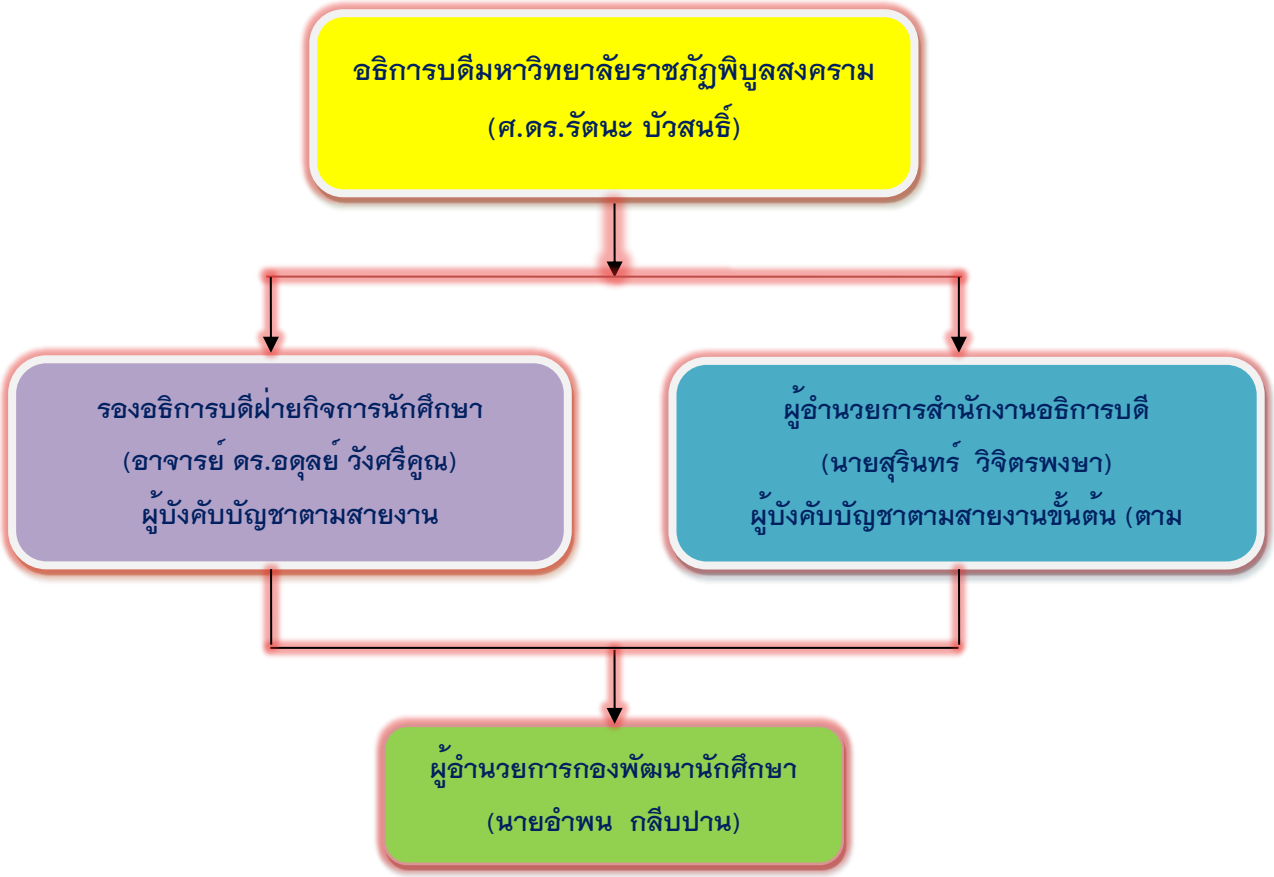
1. งานบริหารงานทั่วไป
   - หน่วยธุรการและสารบรรณ
   - หน่วยนโยบาย แผนงานและงบประมาณ

- หน่วยการเงิน พัสดุและครุภัณฑ์

2. งานกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
   - หน่วยงานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา
   - หน่วยพัฒนานักศึกษา
   - หน่วยวินัยนักศึกษา
3. งานบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
   - หน่วยแนะแนวอาชีพและให้คำปรึกษา
   - หน่วยทุนการศึกษา
   - หน่วยบริการสุขภาพ
   - หน่วยศิษย์เก่าสัมพันธ์
4. งานส่งเสริมและพัฒนากีฬา
   - หน่วยส่งเสริมกีฬา
   - หน่วยพัฒนากีฬา
   - หน่วยบริการศูนย์ออกกำลังกายและสนามกีฬา

โครงสร้างการจัดสายบริหารงานกองพัฒนานักศึกษา

กองพัฒนานักศึกษา กำหนดโครงสร้างการบริหารกองพัฒนานักศึกษา ดังนี้



โครงสร้างการมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบแก่บุคลากร กองพัฒนานักศึกษา

งานบริหารทั่วไป

หน่วยธุรการและสารบรรณ

หน่วยนโยบาย แผนงานและงบประมาณ

หน่วยการเงิน พัสดุและครุภัณฑ์

งานกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา

หน่วยงานส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา

หน่วยพัฒนานักศึกษา

หน่วยวินัยนักศึกษา

งานบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า

หน่วยแนะแนวอาชีพและให้คำปรึกษา

หน่วยทุนการศึกษา

หน่วยบริการสุขภาพ

หน่วยศิษย์เก่าสัมพันธ์

งานส่งเสริมและพัฒนากีฬา

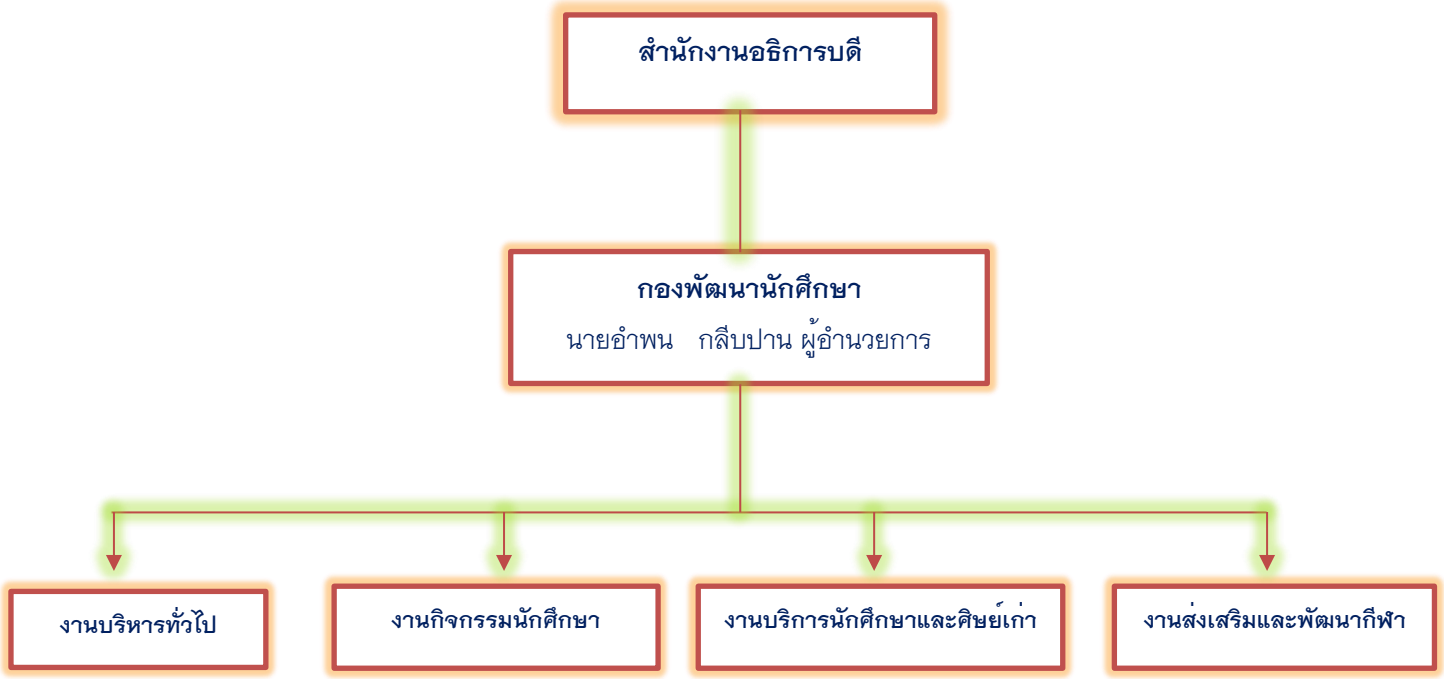
หน่วยส่งเสริมกีฬา

หน่วยพัฒนากีฬา

หน่วยบริการศูนย์ออกกำลังกาย

และสนามกีฬา

โครงสร้างบุคลากร กองพัฒนานักศึกษา
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ กองพัฒนานักศึกษา

(SWOT Analysis)

- **การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน**

จุดแข็ง (Strength)

1. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนางาน
2. บุคลากรมีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
3. มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม
4. มีอาคารสถานที่ที่เป็นสัดส่วนและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี สนับสนุนในการทำงาน

จุดอ่อน (Weakness)

1. ความยั่งยืนของบุคลากรที่ปฏิบัติงานของกองพัฒนานักศึกษา
2. บุคลากรต้องปฏิบัติงานหลายด้าน ปริมาณงานมีมากกว่าจำนวนบุคลากร จึงส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานที่ลดน้อยลง
3. นโยบายมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่องและเปลี่ยนทิศทางเสมอ
4. บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน
5. ผู้นำไม่มีประสบการณ์ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
6. การแบ่งระบบ และการกำหนดลักษณะงานไม่ชัดเจน
7. ขาดการนำผลการประเมินมาใช้เพื่อการพัฒนางานต่อไป

- **การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก**

โอกาส (Opportunity)

1. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญด้านการผลิตบัณฑิต ซึ่งกองพัฒนานักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตบัณฑิต จึงทำให้ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
2. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก
3. บุคลากรได้มีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
4. ผู้นำเปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็นบุคลากรได้แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี
5. มีเครือข่ายการทำงานกับหน่วยงานภายนอก
6. มีนักศึกษาเป็นกำลังในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

อุปสรรค (Threat)

1. งบประมาณมีไม่เพียงพอต่อการบริการจัดการงานตามภารกิจ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ในการสร้างนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ ต่อไป
2. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อปริมาณงาน
3. งานที่ได้มอบหมายนอกจากภารกิจประจำของหน่วยงาน มีมาอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่มีงบประมาณมาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
4. หลังคาของอาคารกิจการนักศึกษา มีรอยรั่วเมื่อฝนตกจึงทำให้มีน้ำท่วมขังภายในอาคาร

แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การพัฒนาของกองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

1. ปรัชญา

บริการดี กิจกรรมเด่น เน้นพัฒนาคุณธรรม นำบัณฑิตสู่คุณภาพ

2. วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางด้านกิจการนักศึกษาที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัย

3. พันธกิจ

1. ให้บริการและสวัสดิการแก่นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนานักศึกษาโดยเน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยฯ
5. บริหารองค์กรโดยใช้หลักการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ

4. ค่านิยม

P = Performance มีศักยภาพเต็มเปี่ยม
S = Service บริการดี
R = Responsibility มีสำนึกรับผิดชอบ
U = Unity มีความสามัคคี

5. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 : ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : จัดระบบการบริการและสวัสดิการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 : ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ดังกล่าว กองพัฒนานักศึกษา ได้กำหนดกลยุทธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัย	1. นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์ที่กำหนดโดยสถาบัน	1.1 เสริมสร้างปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัยให้แก่นักศึกษา	1.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการระหว่างคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาเข้าด้วยกัน	– ร้อยละของกิจกรรมที่เสริมประสบการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา	ร้อยละ 80
			1.1.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัยให้แก่นักศึกษา	– จำนวนความถี่/ความต่อเนื่องของการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตสาธารณะ	ร้อยละ 80
		1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ	– ระดับความสำเร็จของทักษะการทำงาน – ระดับความสำเร็จของนักศึกษาที่ปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ 80
			1.2.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่หลากหลาย	– ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80
		1.3 สร้างเครือข่ายบุคลากรเพื่อพัฒนากระบวนการด้านกิจการนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	1.3.1 สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	– จำนวนครั้งของกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ 80
			1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	– จำนวนกิจกรรม/โครงการที่นักศึกษาเข้าร่วม	ร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดระบบการบริการและสวัสดิการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดระบบการบริการและสวัสดิการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี	2. เป็นหน่วยงานให้บริการ พัฒนาระบบงานกิจการนักศึกษา และประสานงานเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	2.1 พัฒนากระบวนการให้บริการและสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง	2.1.1 สนับสนุนการให้บริการและสวัสดิการโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้นักศึกษาเข้าถึงได้สะดวก และรวดเร็ว	– มีการจัดบริการและสวัสดิการโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ความพึงพอใจร้อยละ 80	ร้อยละ 80
			2.1.2 ส่งเสริมความรู้และจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ	– มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพ อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
			2.1.2 เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการศึกษาและอาชีพ		
			2.1.3 จัดบริการส่งเสริมสุขภาวะทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิตเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับนักศึกษา	– จัดบริการส่งเสริมสุขภาวะ ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับนักศึกษาความพึงพอใจร้อยละ 80	ร้อยละ 80
		2.2 ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวก และเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา	2.2.1 ส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมและบริการที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา	– มีการจัดสภาพแวดล้อมและบริการที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ความพึงพอใจร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ	3. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพ	3.1. พัฒนาระบบบริหารจัดการของ หน่วยงานในกองพัฒนานักศึกษา เพื่อรองรับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย	3.1.1 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	– สนอ. 1 ผลการประเมินของผู้บริหาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
		3.2 ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ	3.2 ส่งเสริมให้บุคลากรทุกหน่วยงานให้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนติดตาม และประเมินผลแผนปฏิบัติการ	– ตัวบ่งชี้ 1.1 (1) พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการ วิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน รวมทั้งสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของหน่วยงาน และพัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ และเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
				– มรพส. 11 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ลงทุน	ร้อยละ 100
				– มรพส. 12 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	ร้อยละ 100
				– มรพส. 13 ร้อยละของความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
		3.3 บริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	3.3.1. พัฒนาความสามารถในการควบคุมภายใน และปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยง	– ร้อยละความเสี่ยงและควบคุมภายในที่ที่ลดลงที่จะเป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิด จากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม	ผ่าน/ไม่ผ่าน
		3.4 พัฒนาการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	3.4.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมสัมมนาและพัฒนาตนเอง	– ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา จากความรู้ทั้งที่มี อยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และ แหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านต่างๆของหน่วยงานจัดเก็บอย่างเป็น ระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	ผ่าน/ไม่ผ่าน
			3.4.2. ส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา บุคลากรให้มีความสามารถ ตามงานที่รับผิดชอบ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
		3.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบ	3.5.1 สนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายใน ตามระบบกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด	– มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของหน่วยงาน ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ	ผ่าน/ไม่ผ่าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	4. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน	4.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	4.1.1 พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า	4.1.1.1. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าจำนวน 1 ฐาน	1 ฐานข้อมูล
			4.1.2 ส่งเสริมสายสัมพันธ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมความภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัย	4.1.2.1.มีกิจกรรมส่งเสริมสายสัมพันธ์ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันอย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม
			4.1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าที่ยั่งยืน	4.1.3.1. มีกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1 กิจกรรม